

## INITIATION AUX MARCHES PUBLICS Comprendre les fondamentaux des marchés publics

### Public concerné :

Personne travaillant dans une entreprise dont une partie du CA provient de marchés publics.

### Objectifs pédagogiques :

- Avoir un aperçu synthétique des règles des marchés publics
- Savoir décrypter un cahier des charges.

### Pré-requis :

Aucun

### Durée de la formation et modalités d'organisation :

- 1 journée (7 heures)
- 8 personnes maximum par session

### Délai de prévenance :

2 semaines avant la date de la formation

### Tarif (TVA inclus) :

- Formation en DISTANCIEL : 850€ / pers
- Pour une formation en INTRA, contactez-nous afin d'obtenir un devis

### Moyens et méthodes pédagogiques :

Cours illustré sur support Power Point

### Profil du formateur :

Jérôme ANDRE. Ex cadres de l'administration en tant que responsable d'un service des marchés publics (DESS avec plus de 10 ans d'expériences).

### Modalités d'évaluation :

En fin de formation quizz pour mesurer l'intégration de l'enseignement et un questionnaire d'évaluation/satisfaction. Une attestation de participation est remise en fin de session

### Moyens techniques :

- Formation en présentiel : la salle utilisée doit être équipée d'un rétroprojecteur ainsi que d'une connexion internet
- Formation en distanciel : l'outil de visio est google meet

**Cette formation vous intéresse ?**

**Contactez-nous :**

Tel : 03 73 61 02 04

Courriel : [m.andre@mpaccompagnement.fr](mailto:m.andre@mpaccompagnement.fr)

## Contenu de la formation :

### INTRODUCTION

- Tour de table pour connaître les attentes des participants

### QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC ?

- Quelle est la définition d'un marché public ?
- Cadre juridique
- Pourquoi passer un marché public ?
- Qui sont les donneurs d'ordre publics ?
- Quelles entreprises peuvent répondre aux marchés publics ?
- Le contrat administratif

### COMPRENDRE UN MARCHÉ PUBLIC : PHASE PASSATION

- Les pièces d'un marché :
  - Avis d'Appel Public à la Concurrence
  - Règlement de la Consultation
  - Acte d'Engagement
  - Cahier des Clauses Administratives Particulières
  - Cahier des Clauses Administratives Générales
  - Cahier des Clauses Techniques Particulières
  - Décomposition du Prix Global et Forfaitaire
  - Bordereau des Prix Unitaires
  - Détail Estimatif Quantitatif
- Quelles sont les procédures de passation d'un marché public ?
  - Procédure ouverte / restreinte
  - Marché à procédure adaptée
  - Appel d'offres ouvert / restreint
  - Procédure avec négociation
  - Si besoin : Dialogue compétitif / Concours / Conception réalisation
- Quels sont les grandes familles de marchés publics ?
  - Marché global / alloti
  - Accord cadre à bons de commande / marchés subséquents
  - Marché à tranche ferme / optionnelle

## COMPRENDRE UN MARCHÉ PUBLIC : PHASE EXECUTION

- L'exécution administrative du marché
  - Les délais d'exécution : Distinction entre délai d'exécution et durée du marché
  - Les délais d'exécution : Les pénalités de retard
  - La reconduction
  - Les modifications de marchés et « avenants » : les différentes possibilités
- L'exécution financière du marché
  - La nature du prix : unitaires / forfaitaires
  - Les variations des prix
  - L'avance de trésorerie
  - Acomptes mensuels
  - Délai de paiement et intérêt moratoire
  - La retenue de garantie et la garantie à première demande
  - Les cessions de créances
  - Facturation électronique (Chorus Pro)

## CONCLUSION

- Quizz d'évaluation des acquis et de satisfaction